

近大^{峰滝}ゼミ × 岸産^{商品}開発



7. 14 (土) - 15 (日) イオンりんくう泉南店

近畿大学経営学部 峰滝ゼミと、商品開発クラブのコラボレーションが決定しました！上記のとおり、10:00~17:00 イオンりんくう泉南店にて、共同の販売実習を行います。

きっかけは4月。商品開発クラブが道の駅愛彩ランドで販売実習を行っていた際に、峰滝ゼミからの働きかけがあったことでした。同ゼミでは、製品の企画、製造から販売まで、実体験を通して学びたいという学生がマーケティングプロジェクトを展開。そのなかで開発した商品「ばいなんしえ」の販売機会を探していました。本クラブも“泉だこ”のさらなるPR機会を求めていたことから、共同企画を模索。そしてこの度、イオンりんくう泉南店様のご協力を得て、コラボ企画実現へと至ったのです。

【企画内容】

- 共同の販売実習
- コラボロゴを作成
- 両商品をお買い上げの方、各日先着100名様にコラボグッズをプレゼント



◇「ばいなんしえ」 130円

「商品開発から販売活動まで自分たちの手で行う」という目標の元、フィナンシェにパイナップルを入れた「ばいなんしえ」の企画を社会福祉法人のハイワークひびきへ持ち込み共同開発し、商品化。クラウドファンディングを経て、7月より発売。



◇「こかき feat.泉だこ」 各 110円 (しょうゆ味/マヨネーズ味/ゆずこしょう味)

泉だこの認知度アップを図るため、辻茂製菓(有)の「泉ダコおかき」をリサイズし、パッケージデザイン、価格、商品名を提案。半年をかけて実現に至った新味である“ゆずこしょう味”は、5月より販売中。

